

**Pressrelease NetJobs Group AB****Årsredovisning och koncernredovisning 2018****2018 i korthet**

- Nettoomsättningen minskade 12% till 33,5 (38,0) MSEK.
- Rörelseresultatet minskade till -5,7 (-3,3) MSEK.
- Rörelsemarginalen minskade till -17,0% (-8,8).
- Resultat efter skatt minskade till -5,1 (-2,9) MSEK.
- Resultat per aktie minskade till -0,24 SEK (-0,14) SEK.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten minskade till -3,7 (-1,3) MSEK.

**Verkställande direktören har ordet**

2018 har varit ett utmanande år. Nettoomsättningen minskade med 12% till 33,5 (38,0) MSEK och rörelseresultatet uppgick till -5,7 (-3,3) MSEK. Tillväxttakten hamnade långt under förväntat vilket kan härledas till ett flertal parametrar. Vi har under året jobbat med att sänka kostnadsbasen för att parera intäktsminskningen och samtidigt investerat i de satsningar vi tror skapar långsiktigt aktieägarvärde som tex SEO-utveckling och fortsatta anpassningar i vår tekniska plattform.

I Sverige minskade våra intäkter under 2018 med 8% till 25,4 (27,6) MSEK. Vi har en stabil position på den svenska marknaden med den starkaste portföljen av nischade digitala varumärken inom jobb- och karriärutveckling. Exempel på våra varumärken förutom vår NetJobs.com är tex ITjobb.se, EkonomiJobb.se och SäljJobb.se. Därför bör vi kunna prestera väsentligt bättre i Sverige kommande år.

Vår försäljning i Tyskland har haft det fortsatt tufft och intäkterna minskade med 25% till 7,5 (10,0) MSEK. Under andra halvåret har vi lanserat en produkt i Tyskland som heter Active Sourcing Ad för att skapa ett mer unikt kunderbudande. Det blir spännande att följa utvecklingen 2019 i Tyskland med dessa nya förutsättningar och denna teknologi.

Nyckeln 2019 och framåt blir att:

- öka användarvänligheten och användarnyttan för kandidaterna på vår plattform
- öka den organiska trafiken genom SEO samt genom partnerskap och varumärkesbyggande marknadsföringsinsatser
- jobba tätare med våra kunder genom förbättrad personlig service, uppföljning och andra kundservice aktiviteter
- transformera säljmetodikerna från enstaka platsannonser till kunder till att erbjuda helhets- och paketslösningar utifrån kundens långsiktiga rekryteringsbehov
- transformera säljarbetet från att ad-hoc-mässigt ringa kunder till att strukturera och proaktivt bearbeta marknaden och befintlig kundportfölj
- noggrant rekrytera ansvarsfulla och lojala medarbetare till säljorganisationen som långsiktigt vill bygga upp sin kundportfölj och är beredda att jobba hårt för att nå dit



Målsättningen är att våra kunder ska få mycket värde för pengarna, få en bra personlig service och att det ska kännas enkelt och smidigt att vara kund hos NetJobs.

Vår vision är att steg för steg ska NetJobs bli självklara #1 på den svenska marknaden för digitala employer branding- och talentflowlösningar.

Johan Henriksson  
Verkställande direktör

Årsredovisningen i sin helhet återfinns under Finansiella rapporter på Bolagets hemsida, [NetJobsgroup.com](http://NetJobsgroup.com).  
**För ytterligare information vänligen kontakta Johan Henriksson, VD, 08-551 078 50**

**Stockholm den 17 april 2019**  
**NetJobs Group AB (publ)**

#### **Om NetJobs Group AB**

NetJobs Group AB är med 41 jobbsajter i flera länder en av de ledande aktörerna i norra Europa inom nischade jobbsajter. Sedan starten 2004 har NetJobs hjälpt människor och organisationer att växa och nå sin fulla potential genom snabb, träffsäker och kostnadseffektiv hjälp i rekryteringsprocessen.

NetJobs Group AB (publ) grundades 2004 och är sedan 2006 noterad på Nasdaq OMX First North. Bolagets Certified Adviser är Avanza Bank. Mer information finns på [www.netjobs.com](http://www.netjobs.com).

*Bolagets Certified Adviser är Avanza Bank. Kontaktuppgifter till Avanza Bank:*

*Mail: [corp@avanza.se](mailto:corp@avanza.se)*

*Tel: 08-409 421 20*