

Stark organisk tillväxt, god lönsamhet och ny utdelningspolicy

JANUARI – DECEMBER 2006

- Omsättningen ökade med 160 % till 67,5 MSEK (26,0).
- Rörelseresultatet ökade 151 % med till 28,5 MSEK (11,4).
- Rörelsemarginalen uppgick till 42,2 % (43,8).
- Resultatet efter skatt uppgick till 19,6 MSEK (8,2).
- Resultatet per aktie uppgick till 0,98 SEK (0,41).

OKTOBER-DECEMBER 2006

- Omsättningen ökade med 123 % till 21,6 MSEK (9,7).
- Rörelseresultatet ökade till 8,7 MSEK (4,1). Årets bonuskostnader om 1,3 MSEK togs i sin helhet under kvartal fyra och sänker rörelsemarginalen med cirka 6 procentenheter.
- Rörelsemarginalen uppgick till 40,4 % (41,8).
- Noteringskostnaderna belastar resultatet före skatt med 1,8 MSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till 5,0 MSEK (3,0).
- Resultatet per aktie uppgick till 0,24 SEK (0,15).

PROGNOS OCH UTSIKTER FÖR 2007

- Styrelsen bedömer omsättningen för 2007 till 110 MSEK och resultatet före skatt till 44 MSEK.
- Fortsatt god marknadsutveckling förväntas på alla marknader där bolaget verkar.
- Den samlade platsannonsermarknaden i Norden förväntas växa, där onlinesegmentet förväntas växa snabbare än printsegmentet.
- Bolaget ser ingen prispress utan en svagt uppåtgående eller stabil prisutveckling.
- Etablering på minst en ny europeisk marknad planeras.

UTDELNING

- Styrelsen föreslår en utdelning om 0,75 SEK per aktie vilket motsvarar 77 % av nettoresultatet och en direktavkastning om 3,4 % mätt på aktiekursen per 31 december 2006.

NY VISION

- Att vara det ledande företaget inom onlinerekrytering i Europa.

NYA FINANSIELLA MÅL

- Att omsätta 500 miljoner och ha verksamhet i minst sju europeiska länder år 2010.
- Bibehålla en rörelsemarginal på 40%.
- Styrelsen har beslutat att ändra nuvarande utdelningspolicy så att minst 70% av nettoresultatet i framtiden ska delas ut, såvida inte rörelsens expansion kräver kapital.

Kommentar från VD



2006 har varit ett fantastiskt år för SIR. Vi har under året tagit steget utanför Sverige och framgångsrikt etablerat försäljning i Norge, Finland och Danmark. Samtidigt har vi hunnit med att noteras på Stockholmsbörsens First North. Vi har överträffat vår prognos för 2006 och vuxit kraftigt organiskt under god lönsamhet, vilket jag är stolt över.

Marknaden för onlinerekrytering växer stadigt och det känns positivt att fler och fler rekryteringsansvariga förstår hur snabbt, träffsäkert och effektivt onlinerekrytering är jämfört med print. I USA har utvecklingen kommit betydligt längre där 50% av företagets platsansökningsbudgetar investeras online. I Sverige är samma siffra endast 20% och i övriga Europa är den så låg som 10-15%. SIR befinner sig alltså på en mycket intressant marknad.

För mig som VD känns det mycket stimulerande att jobba i ett ungt, framåt och hungrigt företag som SIR. Med vår nya vision att bli det ledande företaget inom onlinerekrytering i Europa har vi en lång och spännande resa framför oss med många delmål som sporrar hela företaget. Vi tittar just nu på flera nya intressanta marknader i Europa. Jag ser fram emot att ta nya steg med SIR under 2007.

Niklas Eriksson

VD, Svensk Internetrekrytering AB (publ.)

Verksamheten under fjärde kvartalet 2006

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet 2006

- Bolaget listades 12 oktober på marknadsplatsen First North
- Flera årsavtal har tecknats under perioden på den svenska marknaden
- Andelen återkommande kunder har ökat
- Karriereguiden.dk lanserades på den danska marknaden
- Nischade jobbsajter i Norge och Finland lanserades

Väsentliga händelser efter årets slut

- Fortsatt hög rekryteringstakt till försäljningsorganisationen. Sex nya säljare har anställts
- Magnus Sandberg har anställts som Etableringsansvarig med fokus på nya marknader
- Lansering av IT-jobb.se gjordes 23 januari
- Lansering av Jobb365.se genomfördes 15 februari

MARKNAD

En fortsatt god marknad för onlinerekrytering under kvartal fyra. Antalet lediga tjänster har ökat under kvartalet på samtliga marknader. Onlinerekryterings marknadsandel fortsätter att öka på bekostnad av print. Fler och fler rekryteringsansvariga ser de tydliga fördelarna med onlinerekrytering jämfört med traditionell print. Personalansvariga upplever att onlinerekrytering är snabbt, enkelt, träffsäkerhet och effektivt. Detta har gjort att betalningsviljan bland personalansvariga att köpa tjänster inom onlinerekrytering har ökat.

Bolaget bedömer att cirka 20% av företagets platsannonsbudgetar investeras i onlinerekrytering och resterande 80% i printmedier. Detta att jämföra med USA där 52% av företagets budgetar investerades i onlinerekrytering och 48% i print.

SVERIGE

- Antal lediga jobb har ökat inom alla yrkeskategorier och län under perioden.
- Marknaden har utvecklats mycket positivt under kvartalet tack vare bland annat stark konjunktur och alliansens jobbsatsning.
- Priserna på platsannonser online är svagt uppåtgående.

NORGE

- Den norska marknaden har utvecklats positivt under kvartalet med stigande prisnivåer.
- Stark tillväxt på nya jobb jämfört med samma period förra året.

FINLAND

- Växande marknad och antalet platsannonser har ökat under perioden.
- Priserna på platsannonser online är svagt stigande.

DANMARK

Den danska marknaden bearbetades endast marginellt under kvartalet. En utförlig kommentar kommer att lämnas i nästa kvartalsrapport.

Finansiell information (jan-dec 2006)

INTÄKTER

Intäkterna har under året ökat med 160 procent till 67,5 MSEK (26,0) och var fördelade mellan länderna enligt följande:

- svenska marknaden: 70%
- norska marknaden: 25%
- finska marknaden: 5%

RESULTAT

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 28,5 MSEK (11,4), en ökning med 151 procent. Rörelsemarginalen uppgick till 42,2 procent (43,8). Rörelseresultatet och rörelsemarginalen är i linje med budgeterade mål.

Extraordinära kostnader i samband med börsintroduktionen uppgår till 1,8 MSEK och specificeras i resultaträkningen. Resultatet efter finansiella poster men före skatt ökade till 27,3 MSEK (11,4) och efter skatt blev resultatet 19,6 MSEK (8,2).

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 17,5 MSEK (9,4). Kassaflödet har under det fjärde kvartalet påverkats negativt då preliminär bolagsskatt fastställdes sent för 2006 och hälften inbetalades under detta kvartal.

ANSTÄLLDA

Antalet medarbetare har successivt ökat under året, främst inom försäljning. Medelantalet anställda har under året varit 38 (17). Omsättningen per anställd ökade till 1,8 MSEK (1,5). Fortsatt expansion med nyanställningar inom försäljning kommer att ske.

INVESTERINGAR

Investeringar under året uppgick till 0,3 MSEK (0,2 MSEK). Investeringsbehovet bedöms vara lågt under 2007 och så även i ett längre perspektiv. Kostnaden för utvecklingsarbetet tas löpande mot resultatet.

UTDELNING

Styrelsen föreslår att årsstämman den 18 april 2007 beslutar att vinsten disponeras på så sätt att 15 000 000 SEK (0,75 SEK per aktie) delas ut till aktieägarna och att resterande vinstmedel balanseras i ny räkning.

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Fria reserver:	42 768 SEK
Årets resultat:	19 563 440 SEK
	19 605 208 SEK

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

Till aktieägare utdelas 0,75 SEK per aktie i ordinarie utdelning:	15 000 000 SEK
I ny räkning överföres:	4 605 208 SEK

Måluppfyllelse för helåret 2006

- Bolagets prognos, redovisad i prospektet, var en omsättning på 60 MSEK och ett rörelseresultat på 25 MSEK. Omsättningen översteg prognosen med 7,5 MSEK och rörelseresultatet översteg med 3,5 MSEK.
- Bolaget har under 2006 enligt plan etablerat sig som en betydande aktör på den nordiska marknaden för onlinerekrytering.

RESULTATRÄKNING

	2006	2005	2006	2005
Belopp i TSEK	Q4	Q4	Jan-Dec	Jan-Dec
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	21 586	9 717	67 496	25 967
Rörelsens intäkter	21 586	9 717	67 496	25 967
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-4 173	-1 783	-12 741	-4 248
Personalkostnader	-8 664	-3 858	-26 155	-10 311
Avskrivningar	-29	-14	-95	-34
Summa rörelsens kostnader	-12 866	-5 655	-38 991	-14 593
Rörelseresultat	8 720	4 062	28 505	11 374
Finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	87	72	607	72
Räntekostnader och liknande resultatposter	13	1	-12	-1
Extraordinära kostnader				
Extraordinära kostnader ¹⁾	-1 782		-1 782	
Resultat före skatt	7 038	4 135	27 318	11 445
Skatt	-2 076	-1 157	-7 755	-3 204
Periodens resultat	4 962	2 978	19 563	8 241

¹⁾Rådgivning, tryck och bearbetning av prospekt samt annonsering i samband med börsintroduktion.

BALANSRÄKNING

	2006	2006	2005
Belopp i TSEK	Dec	Sep	Dec
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	473	390	228
Summa Anläggningstillgångar	473	390	228
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	10 468	10 192	5 126
Övriga kortfristiga fordringar	5 636	4 095	326
Likvida medel	18 887	15 679	7 134
Summa omsättningstillgångar	34 991	29 966	12 586
Summa tillgångar	35 464	30 356	12 814
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	500	500	100
Reservfond	20	20	20
Summa bundet eget kapital	520	520	120
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat	41	41	0
Periodens resultat	19 563	14 602	4 942
Summa fritt eget kapital	19 605	14 643	4 942
Summa eget kapital	20 125	15 163	5 062
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 307	550	568
Övriga kortfristiga skulder	14 032	14 643	7 184
Summa kortfristiga skulder	15 339	15 193	7 752
Summa eget kapital och skulder	35 464	30 356	12 814

BOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

	2006	2005	2006	2005
Belopp i TSEK	Q4	Q4	Jan-Dec	Jan-Dec
Den löpande verksamheten				
Periodens resultat	4 962	2 978	19 563	8 241
Avskrivningar	29	14	95	34
Summa tillförda medel	4 991	2 992	19 658	8 275
Förändring av rörelsekapital				
Förändring av kortfristiga fordringar	-1 816	-896	-9 735	-5 542
Förändring av kortfristiga skulder	145	1 484	7 586	6 642
Summa förändring rörelsekapital	-1 671	588	-2 149	1 100
Rörelsens kassaflöde före investeringar	3 320	3 580	17 509	9 375
Investeringsverksamheten				
Materiella anläggningstillgångar	-112	-13	-339	-180
Rörelsens kassaflöde efter investeringar	3 208	3 567	17 170	9 195
Finansieringsverksamheten				
Utdelning	0	-4 185	-4 500	-4 185
Summa finansieringsverksamheten	0	-4 185	-4 500	-4 185
Periodens kassaflöde	3 208	-618	12 670	5 010
Likvida medel vid periodens början	15 679	6 835	6 217	1 207
Likvida medel vid periodens slut	18 887	6 217	18 887	6 217

FÖRÄNDRING AV BOLAGETS EGNA KAPITAL

	2006	2006	2005	2005
Belopp i TSEK	31-Dec	30-Sep	31-Dec	30-Sep
Ingående balans	15 163	5 062	6 082	4 305
Utdelning	0	-4 501	-4 185	
Periodens resultat	4 962	14 602	3 165	1 777
Eget kapital vid periodens slut	20 125	15 163	5 062	6 082

NYCKELTAL

	2006	2005	2006	2005
Belopp i TSEK	Q4	Q4	Jan-Dec	Jan-Dec
Rörelsemarginal %	40,40%	41,80%	41,23%	43,80%
Vinstmarginal %	32,60%	42,55%	40,47%	44,08%
Räntabilitet på sysselsatt kapital	159,56%	291,63%	216,92%	376,48%
Räntabilitet på eget kapital	112,49%	210,03%	155,34%	271,09%
Soliditet	56,75%	39,50%	56,75%	39,50%
Genomsnittligt antal anställda	40	18	38	17
Antal anställda vid periodens slut	39	20	39	20
Eget kapital per aktie, kr ¹⁾	1,01	0,25	1,00	0,25
Resultat per aktie ¹⁾	0,24	0,15	0,97	0,41
Antal aktier, miljoner ¹⁾	20	20	20	20

¹⁾ Antalet aktier har genom fondemission och split ökat från 100 stycken till 20,0 miljoner stycken, enligt beslut på bolagsstämman i juni 2006. Omräkning har skett för jämförelseperioderna.

ORDINARIE BOLAGSSTÄMMA

Ordinarie bolagsstämman

18 april 2007

Plats

Salenhuset, Norrlandsgatan 15, konferensrum Forum

Tid

18:00

KOMMANDE RAPPORTDAGAR

Delårsrapport första kvartalet 2007

10 maj 2007

Delårsrapport andra kvartalet 2007

16 augusti 2007

Delårsrapport tredje kvartalet 2007

8 november 2007

Svensk Internetrekrytering AB

Stockholm 22 februari 2006

Styrelsen

Denna bokslutskommuniké har varit föremål för översiktlig granskning av Svensk Internetrekryterings revisor.

För ytterligare information, kontakta:

Niklas Eriksson

Henrik Kvick

VD

Styrelseordförande

Svensk Internetrekrytering AB

Svensk Internetrekrytering AB

08-67 87 240

08-21 41 71

niklas@svenskinternerekrytering.se

info@svenskinternerekrytering.se